

GELAGAT PENCARIAN MAKLUMAT DI KALANGAN MASYARAKAT LUAR BANDAR

Rosli Mohamed

*Sekolah Pembangunan Sosial
Universiti Utara Malaysia*

Mohd Taib Ariffin

*Fakulti Pengurusan dan Ekonomi
Universiti Pendidikan Sultan Idris*

Artikel ini bermatlamat untuk mengulas gelagat pencarian maklumat di kalangan masyarakat luar bandar di empat buah kampung yang terletak berhampiran dengan UUM. Pengumpulan data dibuat dengan menggunakan soalselidik berstruktur dan temubual di kalangan ketua-ketua isi rumah (KIR) yang menjadi responden kajian. Gelagat pencarian maklumat di ukur dengan meninjau persepsi KIR terhadap pembangunan secara menyeluruh, persepsi mereka terhadap maklumat pembangunan, maklumat keusahawanan, kualiti hidup dan politik. Begitu juga dengan kecapaian dan kecukupan sumber maklumat yang diterima melalui media komunikasi, sama ada melalui sumber komunikasi interpersonal dan media massa. Dapatan kajian mendapati gelagat pencarian maklumat di kalangan responden adalah bercirikan sebagai pemprosesan maklumat. Gelagat sebegini menggambarkan pencarian maklumat yang pasif, yakni mereka sekadar menerima maklumat dengan usaha yang kurang untuk mencari maklumat tambahan. Dari segi sumber maklumat, kajian mendapati media massa, terutama televisyen, radio dan akhbar menjadi sumber maklumat utama berbanding dengan komunikasi interpersonal. Kenalan rapat, JKKK, ahli keluarga dan rakan sekerja, adalah sumber interpersonal pilihan. Manakala komunikator pembangunan seperti KEMAS dan PENERANGAN tidak dijadikan sumber maklumat pilihan. Rumusan daripada dapatan kajian mencadangkan supaya usaha harus dipertingkatkan bagi menjadikan sumber interpersonal terutama daripada komunikator

pembangunan sebagai sumber maklumat utama. Kredibiliti, mudah untuk berurusan, kaedah persembahan kandungan mesej pembangunan serta kekerapan untuk turun ke padang adalah antara cadangan yang dikemukakan. Di samping itu, kesepaduan dalam mengembelingkan media komunikasi akan menjadi rangsangan yang menyakinkan dalam mempertingkatkan penglibatan serta penyertaan yang tinggi di kalangan masyarakat luar bandar.

PENDAHULUAN

Dalam proses pembangunan sesebuah negara, penyertaan serta penglibatan rakyat terhadap aktiviti-aktiviti pembangunan yang dijalankan amat penting. Seringkali juga kemajuan pembangunan sosio-ekonomi diukur dengan sejauhmana manfaatnya di terima serta dihayati oleh rakyat sesebuah negara. Sama ada di peringkat komuniti terkecil iaitu keluarga, masyarakat dan rakyat ia memerlukan penglibatan serta penyertaan yang tinggi. Tanpa penglibatan yang sepenuhnya daripada kumpulan sasar ini, kejayaan pembangunan dikatakan hanya berkesan di peringkat fizikal sahaja. Sebaliknya di peringkat pembangunan kemanusiaan akan mengalami kegagalan. Justeru itu, indikator kejayaan sesuatu usaha pembangunan yang seimbang tidak hanya diukur dari perspektif fizikal, tetapi juga dari segi perubahan terhadap kualiti nilai-nilai kemanusiaan.

Di samping itu, dalam proses pembangunan, proses penyaluran maklumat yang berkesan akan dapat menentukan tahap penerimaan, keterlibatan dan kesokongan masyarakat. Mahathir (1994) dalam ucapannya telah menyatakan, maklumat yang berguna, tepat, dan kemaskini adalah sangat penting dalam menentukan kadar pertumbuhan sosio-ekonomi sesebuah negara. Begitu juga dengan kenyataan kebanyakan sarjana komunikasi memperakui bahawa maklumat adalah merupakan salah satu pemangkin kepada proses perubahan pengetahuan, sikap dan kemahiran terhadap sesuatu pembaharuan.

Penyebaran serta penyaluran maklumat yang berkesan, terutama dalam memenuhi kehendak dan keperluan masyarakat sasaran akan membawa kepada keterlibatan yang tinggi dalam proses pembangunan unsur-unsur kemanusiaan. Mengikut Varghese (dlm. Marrison & Vancouver, 2000), pengaliran maklumat yang berkesan daripada pelbagai sumber, terutama di peringkat perancang pembangunan dengan kumpulan sasaran adalah merupakan keperluan utama bagi mendapat penglibatan masyarakat dalam pembangunan. Begitu juga dengan kenyataan oleh Narula dan Pearce

(1986:42) bahawa tahap penglibatan masyarakat terhadap aktiviti pembangunan akan dapat dipertingkatkan sekiranya masyarakat berupaya menyampaikan maklumat kepada penggubal dasar (*policy makers*). Berdasarkan kenyataan di atas, jelas menunjukkan bahawa penyebaran maklumat yang berkesan, sama ada melalui media massa atau komunikasi perseorangan akan dapat memangkinkan penglibatan yang tinggi di kalangan masyarakat terhadap sesuatu usaha perubahan. Sebaliknya masyarakat juga hendaklah diberikan peluang untuk menyuarakan pendapat dan pandangan mereka kepada pihak yang mengubal dasar serta keputusan bagi mempertingkatkan penglibatan mereka dalam proses pembangunan.

Salah satu daripada punca mengapa komuniti luar bandar ketinggalan dalam arus pembangunan adalah kerana penyaluran maklumat yang terhad, dan kekesanan saluran komunikasi yang sedia ada. Kekangan dalam proses penyaluran maklumat daripada komuniti kepada organisasi perancang dan pelaksana kepada komuniti setempat merupakan salah satu faktor yang mengagalkan usaha pembangunan.

Kebiasaannya aktiviti pencarian dan penyebaran maklumat sering dipertanggung-jawabkan kepada organisasi atau individu tertentu, terutama di kalangan agen perubahan atau pemimpin pendapat. Mengikut Samsudin (1997), keperluan kepada maklumat bukan sahaja terletak kepada seseorang individu atau organisasi tetapi ia juga adalah keperluan semua orang yang terlibat dalam proses pembangunan.

PERNYATAAN MASALAH

Isu pembangunan sering menjadi perbualan dan perdebatan hangat apabila pembangunan hendak dijalankan di sesebuah kawasan. Kejayaan pembangunan sering dikaitkan dengan kefahaman dan penglibatan rakyat terhadap pembaharuan yang diperkenalkan. Tahap penglibatan rakyat bergantung kepada keberkesanan mesej pembangunan yang disebarkan serta bagaimana mesej tersebut diperolehi oleh anggota masyarakat. Di samping penyaluran mesej yang memenuhi kehendak dan keperluan komuniti sasaran, gelagat pencarian maklumat tambahan juga akan menentukan tahap keterlibatan mereka dalam sesuatu usaha pembangunan.

Gelagat pencarian maklumat yang tinggi akan mengurangkan ketidakpastian masyarakat untuk turut serta dalam projek-projek pembangunan. Sementara itu, wujud pandangan yang mengatakan bahawa fenomena ini berlaku adalah

disebabkan oleh cara penyebaran maklumat yang kurang berkesan. Begitu juga dengan darjah kecukupan maklumat yang diterima serta pencapaian sumber maklumat di kalangan komuniti luar bandar. Kelemahan pada agen penyebaran maklumat dalam menyebarkan mesej pembangunan kepada masyarakat menimbulkan ketidakpastian terhadap mesej tersebut. Begitu juga dengan kredibiliti sumber maklumat, kesesuaian maklumat dengan kehendak dan keperluan masyarakat sasaran, dan saluran yang digunakan oleh agen pembangunan.

Sementara itu, pelbagai persepsi masyarakat timbul terhadap pembangunan fizikal dan rohani yang telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan. Kadangkala pembangunan yang sepatutnya dilakukan tergendala atau terpaksa dibatalkan kerana mendapat tentangan penduduk setempat. Hal ini juga dikaitkan dengan keberkesanan komunikator pembangunan sebagai agen penyebar maklumat di kawasan terbabit. Oleh itu kajian ini cuba melihat bagaimana sumber atau agen penyebar maklumat berkenaan berfungsi. Begitu juga dengan gelagat pencarian maklumat terutama mesej-mesej pembangunan di kalangan masyarakat luar bandar. Kajian ini juga meneliti persepsi masyarakat secara umum terhadap maklumat pembangunan seperti pembangunan keusahawanan, kualiti hidup dan politik.

KOMUNIKASI PEMBANGUNAN

Mengikut Rahim (1990) komunikasi pembangunan boleh didefinisikan sebagai satu proses dan satu perkhidmatan bagi menggalakkan dan mempengaruhi kumpulan sasar untuk mengambil bahagian dalam aktiviti/projek pembangunan bagi meningkatkan kualiti hidup mereka yang terlibat. Sebagai satu proses, komunikasi pembangunan menggunakan berbagai strategi, media dan teknologi komunikasi bagi menyebarkan maklumat pembangunan supaya kumpulan sasar dapat menggunakan maklumat berkenaan bagi meningkatkan pengetahuan, kemahiran dan penglibatan mereka dalam projek-projek pembangunan.

Proses penyebaran maklumat amat penting kerana ia akan menentukan kejayaan sesuatu program atau projek yang ingin dilaksanakan oleh kerajaan. Kegagalan kerajaan menerangkan tujuan dan kebaikan sesuatu pembangunan yang akan dijalankan menyebabkan pihak kerajaan mendapat tentangan daripada penduduk setempat. Kebiasaannya, pihak kerajaan melakukan penyebaran maklumat melalui televisyen, radio, dan membuat perjumpaan

dengan penduduk kampung bagi menerangkan bentuk-bentuk pembangunan, tujuan dan kebaikan sesuatu pembangunan yang dilaksanakan.

PENCARIAN MATLUMAT

Buss (1967) menjelaskan pencarian maklumat melibatkan proses dua tahap, iaitu kesediaan seseorang untuk mendedahkan dirinya kepada sumber maklumat dan pemilihan maklumat yang dikehendakinya. Manakala Krikelas (1983) pula mendefinisikan pencarian maklumat sebagai suatu aktiviti yang dikaitkan dengan usaha memenuhi kehendak dan keperluan semasa dan masa depan. Mohammed Zin (1993) pula mendefinisikan pencarian maklumat sebagai suatu aktiviti yang dibuat bagi tujuan mengenal pasti serta mendapatkan penjelasan terhadap sesuatu mesej yang dianggap dapat memenuhi kehendak dan keperluan pencari tersebut. Di samping itu, pencarian maklumat yang dibuat juga mempunyai tujuan tertentu, serta berusaha meninjau secara aktif persekitarannya bagi mendapatkan maklumat yang dikehendakinya.

ULASAN KARYA

Dari segi teori, penyaluran maklumat kepada sesuatu komuniti atau kumpulan sasar melibatkan dua saluran utama, iaitu penyaluran maklumat melalui media massa (media cetak, media elektronik, media interaktif dan media tradisional) dan komunikasi interpersonal. Walaupun demikian kedua-dua saluran komunikasi ini mempunyai kekuatan yang tersendiri. Kajian menunjukkan bahawa penyaluran mesej melalui saluran media massa berkemampuan untuk mempertingkatkan tahap kesedaran serta minat kumpulan sasar terhadap sesuatu perubahan. Manakala komunikasi interpersonal mempunyai kekuatan untuk memperkukuhkan proses penerimaan perubahan terutama diperingkat perubahan kemahuan, keputusan dan tindakan (Rogers, 1971).

Rogers (1971) menyatakan bahawa sebelum menerima sesuatu perubahan seseorang individu perlu melalui beberapa tahap, iaitu tahap kesedaran, minat, menilai, membuat keputusan dan seterusnya pengamalan inovasi yang diperkenalkan. Banyak daripada dapatan kajian mengenai peranan komunikasi dalam pembangunan merumuskan bahawa untuk memastikan tahap penerimaan yang tinggi terhadap sesuatu pembaharuan, media massa hendaklah digembelangkan dengan komunikasi interpersonal oleh agen-agen

perubahan yang terlatih serta berkemahiran dalam menggunakan medium komunikasi (Samsudin, 1997).

Grunig (dlm. Cutlip, Center & Brooms, 2000) menyatakan gelagat manusia terhadap maklumat bergantung kepada situasi tertentu. Dalam kajian yang dijalankan oleh beliau terdapat perbezaan perlakuan komunikasi yang nyata di antara gelagat pencari maklumat (*information seekers*) dengan gelagat pemproses maklumat (*information processors*). Mengikut beliau pencari maklumat adalah terdiri daripada mereka yang cuba mendapatkan maklumat tambahan setelah menerima sesuatu maklumat mengenai sesuatu inovasi. Manakala pemproses maklumat adalah terdiri daripada mereka yang hanya menerima maklumat tanpa adanya usaha untuk menambahkan lagi maklumat yang diterima.

Dalam proses penyerapan mesej kepada kumpulan sasaran terdapat empat pembolehubah gelagat yang mempengaruhi keberkesanan sesuatu proses penyaluran mesej kepada sesuatu kumpulan sasaran. Pembolehubah tersebut adalah *problem recognition*, *constraint recognition*, *referent criterion* dan *level of commitment*. Grunig (dlm. Cutlip, Center & Brooms, 2000) dalam kajiannya menegaskan bahawa perlakuan pertama akan mempertingkatkan kebarangkalian seseorang itu akan berkomunikasi serta tingkat usaha pencarian maklumat tambahan. Sebaliknya gelagat pencarian maklumat akan berkurangan sekiranya sesuatu kumpulan sasaran bersikap *constraint recognition*. Manakala gelagat pencari maklumat bersifat *referent criterion* menggunakan pengalaman lepas dalam tindaklakunya. Mengikut Grunig (dlm. Cutlip, Center & Brooms, 2000):

“...when a person is motivated to communicate about a situation, he or she is also motivated to develop a solution for the situation- an attitude. Therefore, why a person communicate in a situation can be explained by these three variables: problem recognition, constraint perception and referent criterion.”

Tahap penglibatan adalah merupakan pembolehubah keempat yang diutarakan oleh Grunig (dlm. Cutlip, Center & Brooms, 2000). Tahap penglibatan seseorang terhadap sesuatu mesej akan menentukan sama ada gelagat individu tersebut adalah pencari maklumat atau sebagai pemproses maklumat. Tegas beliau, *“...a person seeks information if involved in a situation but only processes it if not involved”*. Dalam menjelaskan gelagat pencarian maklumat, empat faktor atau pembolehubah di atas menerangkan hierarki pemangkin

perubahan gelagat pencarian maklumat di kalangan khalayak bersifat pasif berubah kepada khalayak yang lebih aktif.

Di samping gelagat individu bersifat pasif atau aktif dalam proses pencarian maklumat, pengetahuan juga adalah salah satu pengukur utama dalam menentukan sikap atau gelagat pencarian maklumat. Kajian oleh Hoffman dan Roman (1984) yang diperkukuhkan dengan dapatan Samsudin (1989) mendapati ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan serta kecukupan maklumat dengan gelagat pencarian maklumat. Manakala dapatan kajian yang dijalankan oleh Mohamed Zin (1993) juga menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara persepsi terhadap pentingnya pengetahuan dengan gelagat pencarian maklumat melalui sumber interpersonal, dan media massa. Dalam kajian ini beberapa aspek akan ditinjau berdasarkan pentingnya pengetahuan, kebolehcapaian sumber maklumat serta sumber maklumat utama masyarakat luar bandar.

Kajian oleh Sinha (1986), Bhuiyan (1992) dan Hartman *et al.*, (1989) mendapati peranan komunikasi interpersonal adalah penting dalam proses pembangunan sosio-ekonomi sesebuah komuniti. Agen perubahan (pekerja organisasi pembangunan) dan pemimpin pendapat (pemimpin tempatan) berperanan besar dalam proses maklum balas terhadap maklumat pembangunan yang disampaikan oleh kerajaan. Manakala kajian oleh Narula dan Pearce (1986), dan Sharma (1989) mendapati agen perubahan serta pemimpin tempatan juga berperanan dalam menghalang proses komunikasi dua hala di antara pentadbir pembangunan dengan komuniti luar bandar. Kajian ini juga mendapati, pada kebiasaannya agen-agen perubahan serta pemimpin setempat hanya menyampaikan maklumat yang ada kepentingan mereka sahaja, tanpa mengambil kira keperluan dan permasalahan di peringkat komuniti.

TANGGAPAN TERHADAP PEMBANGUNAN

Pembangunan Secara Umum

Dalam bahagian ini, penyelidik mengkaji bagaimana tanggapan masyarakat terhadap mesej pembangunan yang hendak disampaikan oleh kerajaan. Kadang kala pembangunan yang dilakukan di sesebuah kawasan tidak mendapat sambutan. Keadaan ini wujud kerana mesej yang hendak disampaikan tidak sepenuhnya diketahui dan dihayati oleh penduduk terlibat. Melalui kajian ini kita dapat melihat persepsi penduduk terhadap mesej

pembangunan yang telah dilakukan oleh kerajaan. Hasil kajian mendapati min skor responden berada pada tahap 3.53 dengan sisihan piawai 0.34 bersetuju terhadap pembangunan yang dilakukan. Melihat kepada persepsi responden terhadap pembangunan, kebanyakan mereka menunjukkan persepsi yang positif terhadap pembangunan.

Dari segi kewujudan peluang pekerjaan, analisis menunjukkan bahawa persepsi mereka berada pada min skor 3.47 dengan sisihan piawai 1.04. Begitu juga dengan implikasi pembangunan terhadap kehidupan harian, min skor yang diperolehi adalah 3.89 (sisihan piawai 0.90), kebanyakan responden juga menyatakan min skor 1.95 (sisihan piawai 0.92) yang menyatakan ketidaksetujuan mereka terhadap usaha menolak pembangunan. Dari segi keperluan untuk mengubah sikap, kajian mendapati min skor yang tinggi, iaitu 3.98 dengan sisihan piawai 0.69.

Dalam aspek kesedaran terhadap usaha pembangunan yang dilaksanakan, analisis menunjukkan min skor 3.79 (sisihan piawai 0.80). Begitu juga dengan pembinaan kampus UUM, kebanyakan responden bersetuju dengan kesan positifnya. Walau bagaimanapun, dari segi penglibatan, analisis menunjukkan tahap ketidakpastian dengan min skor 3.09 pada sisihan piawai 1.14. Analisis menunjukkan bahawa responden tidak pasti sama ada mereka dilibatkan atau tidak dilibatkan dengan projek pembangunan.

Berdasarkan kepada pengukuran terhadap keperluan maklumat, kajian mendapati kebanyakan responden bersetuju dengan kenyataan bahawa mereka memerlukan maklumat tentang usaha-usaha pembangunan yang dirancang untuk perlaksanaan. Begitu juga dengan tahap ketidakpastian yang tinggi dari segi persediaan mereka untuk menghadapi pembangunan, min skor yang diperolehi adalah 2.81 dengan sisihan piawai 1.16. Dapatan kajian menunjukkan bahawa kebanyakan responden masih mempunyai tahap ketidakpastian yang tinggi sama ada mereka bersedia atau tidak dalam menghadapi arus pembangunan. Jadual 1.1 menjelaskan lagi persepsi umum responden terhadap pembangunan.

Proses Penyebaran Maklumat

Selain daripada melihat pembangunan secara umum, kajian ini juga mengkaji mengenai persepsi responden terhadap proses penyebaran maklumat pembangunan dari aspek-aspek maklumat keusahawanan, komunikasi, kualiti hidup dan politik serta proses penyebaran maklumat pembangunan kepada masyarakat.

Jadual 1.1
Persepsi Responden Terhadap Pembangunan

Persepsi	Min	Sisihan piawai
a. Peluang Pekerjaan	3.47	1.04
b. Wajar diberitahun tentang Rancangan pembangunan	4.31	0.64
c. Tidak banyak percubaan pembangunan	3.26	1.01
d. Menerima pembaharuan untuk kebaikan	3.83	1.15
e. Pembangunan perlu ditolak	1.92	0.92
f. Perubahan sikap perlu dalam pembangunan	3.98	0.69
g. Sedar dengan perubahan-perubahan yang berlaku	3.78	0.86
h. Kesal dengan aktiviti pembangunan	2.34	0.90
i. Terlibat secara langsung dengan pembangunan	3.09	1.16
j. Kehidupan lebih sempurna	3.91	0.88

Pembangunan yang dilaksanakan adalah meliputi pelbagai aspek kehidupan bukan sahaja pembangunan kebendaan semata-mata. Oleh itu, kajian di beberapa buah kampung ini adalah sesuai untuk melihat pembangunan dari aspek-aspek terpilih di atas. Jadual 1.2 menunjukkan maklum balas responden terhadap maklumat keusahawanan yang diterima.

Jika di lihat dari segi pembangunan keusahawanan, boleh dikatakan majoriti responden memerlukan pendedahan serta berminat kepada mesej tersebut. Analisis menunjukkan bahawa selain daripada keperluan modal dan kepakaran yang terhad, kebanyakan responden menyatakan tahap persetujuan yang tinggi pada min skor 3.76 sisihan paiwai 1.07). Minat yang tinggi juga ditunjukkan dalam aspek kesediaan untuk mempelajari ilmu keusahawanan.

Jadual 1.2
Persepsi Responden Terhadap Proses Penyebaran
Maklumat Keusahawanan

<i>Bil.</i>	<i>Item Pengukuran</i>	<i>min</i>	<i>Sisihan Piawai</i>
1.	<i>Membuka peluang perniagaan</i>	3.91	0.79
2.	<i>Bersedia menceburi</i>	3.86	0.78
3.	<i>Pentingnya modal dan kepakaran</i>	4.16	0.81
4.	<i>Sentiasa mencari maklumat</i>	3.74	0.89
5.	<i>Bersedia mempelajari</i>	3.77	0.81
6.	<i>Berminat untuk ceburi</i>	3.76	1.07
7.	<i>Perniagaan lebih rendah taraf berbanding dengan makan gaji</i>	2.49	1.15
8.	<i>Tidak berminat untuk ceburi</i>	2.29	0.92
9.	<i>Bermasalah untuk dapatkan maklumat.</i>	2.91	1.04
10.	<i>Tidak akan menceburi bidang ini</i>	2.29	0.92
11.	<i>Keusahawanan kerjaya yang baik</i>	3.87	0.95

Walau bagaimanapun dari segi persepsi minat untuk menceburi bidang keusahawanan kebanyakan responden menyatakan tahap ketidakpastian dengan min skor 2.29 (sisihan paiwai 0.92). Begitu juga dengan tahap ketidakpastian penceburan dalam bidang keusahawan, analisis menunjukkan kebanyakan responden menyatakan min 2.29 dengan sisihan piawai 0.92. Dari aspek pengukuran kerjaya sebagai usahawan, min skor responden terhadap item ini adalah tinggi iaitu 3.87 (sisihan piawai 0.95).

Politik

Pembangunan politik juga di lihat sebagai pembangunan yang diperlukan oleh sesebuah kawasan. Ini adalah untuk menjamin kedudukan serta keteguhan kawasan tersebut dan kestabilan politik. Dalam kajian ini didapati kebanyakan penduduk mempunyai kesedaran dan minat untuk mengetahui serta mengikuti perkembangan politik negara (min 3.73; sd.0.94). Analisis juga menunjukkan bahawa responden mengikuti perkembangan politik melalui media massa (min 3.90; Sd.0.82)

Seterusnya, responden menyatakan bahawa penglibatan dalam politik boleh memberikan faedah kepada masyarakat. Faedah itu termasuklah peluang perniagaan serta pembangunan kampung. Jadual 1.3 menunjukkan skor purata min persepsi responden terhadap maklumat politik.

Jadual 1.3
Persepsi Responden Terhadap Maklumat Politik

Bil.	Item Pengukuran	Min	Sd
1.	<i>Mengambil tahu perkembangan politik</i>	3.73	0.94
2.	<i>Sokongan terhadap pemerintah adalah faktor menyumbang pembangunan kampung</i>	3.45	1.00
3.	<i>Sering hadir ceramah parti politik</i>	3.31	1.05
4.	<i>Tidak berminat untuk aktif dalam politik</i>	3.01	1.08
5.	<i>Akan mengundi setiap kali pilihanraya</i>	3.94	0.74
6.	<i>Mengikuti perkembangan politik melalui media massa</i>	3.90	0.82
7.	<i>Masyarakat perlu sertai parti politik</i>	3.93	0.93
8.	<i>Penyertaan dalam parti berfaedah</i>	3.52	0.96
9.	<i>Tidak berpuas hati dengan keadaan politik setempat</i>	3.00	1.14
10.	<i>Pemimpin politik memberi dorongan</i>	3.50	0.98
11.	<i>Suka membantu dalam masalah politik</i>	2.45	1.30
12.	<i>Suka berbincang hal politik</i>	3.17	1.08
13.	<i>Tidak akan menggalakkan orang untuk libat dengan parti</i>	2.60	1.02
14.	<i>Penglibatan dalam politik mendedahkan pada peluang pembangunan</i>	3.56	0.88

Pemilihan Media Komunikasi

Pemilihan media komunikasi dalam kajian ini cuba menganalisis persepsi responden terhadap media penyebar maklumat. Dapatan menunjukkan kebanyakan responden bergantung kepada media massa seperti televisyen, radio, surat khabar sebagai media untuk mendapatkan maklumat sama ada maklumat pembangunan mahupun maklumat berbentuk politik.

Di samping itu juga dapatan menunjukkan bahawa media massa adalah sumber utama dalam proses untuk mendapatkan maklumat terkini aktiviti

pembangunan. Jadual 1.4 menerangkan hasil analisis responden terhadap media komunikasi serta sumber utama media yang menjadi rujukan utama untuk mendapatkan maklumat pembangunan.

Jadual 1.4
Persepsi Responden Terhadap Media Komunikasi

Bil.	Item pengukuran	Min	Sd
1.	<i>Sentiasa menggunakan media massa untuk mengikuti perkembangan terkini.</i>	3.96	0.95
2.	<i>Media masa sebagai sumber utama</i>	3.95	0.76
3.	<i>Rujuk jabatan kerajaan</i>	3.26	1.08
4.	<i>Lebih banyak maklumat diperoleh daripada media massa berbanding jabatan-jabatan kerajaan</i>	3.78	.082
5.	<i>Pemimpin pendapat sebagai sumber maklumat</i>	3.44	1.12
6.	<i>Lawatan memberi manfaat</i>	3.86	0.76
7.	<i>Hadir ceramah yang dianjurkan oleh jabatan kerajaan</i>	3.46	0.94
8.	<i>Maklumat pembangunan tidak penting</i>	2.52	1.06
9.	<i>Maklumat diterima daripada jabatan kerajaan tidak tepat</i>	2.67	1.03
10.	<i>Akan menyebarkan maklumat yang diterima</i>	3.54	0.93
11.	<i>Mengetahui sepenuhnya pembangunan di tempat saya</i>	3.52	0.75
12.	<i>Terima desakan daripada pihak lain untuk menolak pembangunan</i>	2.38	0.96
13.	<i>Pernah berbincang dengan orang lain mengenai pembangunan kampung</i>	3.41	0.90

Jadual 1.4 di atas jelas menunjukkan bahawa tahap kepuasan responden terhadap maklumat pembangunan yang disalurkan adalah tinggi, dengan min skor 3.64 (sisihan piawai 0.57). Walau bagaimanapun kebanyakan responden menjadikan media massa (min 3.95, sd:0.76) sebagai sumber utama maklumat berbanding dengan komunikasi interpersonal (min 3.44; sd:1.13). Mengenai kepentingan maklumat pembangunan, skor pengukuran yang diperoleh adalah pada min 2.52 (sd: 1.06). Ini menunjukkan bahawa kebanyakan menyatakan

tahap ketidakpastian sama ada maklumat pembangunan adalah penting atau tidak.

Hasil analisis juga menunjukkan bahawa lawatan (min 3.86; sd.0.76) seperti latihan dan lawatan (2L) oleh Jabatan Pertanian serta lawatan ke projek-projek berdaya maju menjadi sumber maklumat kedua penting selepas media massa. Berbanding dengan Jabatan Kerajaan sebagai sumber rujukan, analisis mendapati purata skor responden adalah pada min skor 3.26 (sd.1.08), yakni lebih rendah berbanding media massa sebagai rujukan. Begitu juga dengan penggunaan pemimpin pendapat sebagai sumber rujukan, dapatan kajian mendapati purata skor min adalah pada 3.44 (sd.1.12).

Sumber Maklumat

Secara keseluruhannya analisis kajian menunjukkan kebanyakan (88 peratus) responden menjadikan media massa sebagai sumber rujukan utama, berbanding dengan 12 peratus yang menyatakan media komunikasi interpersonal sebagai sumber rujukan.

Merujuk kepada Jadual 1.5, didapati bahawa kekerapan responden untuk memilih mendapatkan maklumat pembangunan adalah melalui televisyen (91%), 88 peratus menggunakan radio dan 71 peratus menjadikan akhbar sebagai sumber maklumat. Ini jelas menunjukkan bahawa pembangunan media massa seperti media elektronik dan media cetak mendapat tempat paling tinggi untuk mendapatkan maklumat berbanding sumber-sumber lain seperti imam, ketua kampung, kakitangan kerajaan dan sebagainya.

Rumusannya, kebanyakan rersponden tertumpu kepada aspek pendedahan maklumat di peringkat mencetuskan kesedaran terhadap inovasi atau pembangunan. Manakala aspek kefahaman, penerimaan yang lebih berkesan dengan menggunakan komunikasi interpersonal kurang dijadikan sebagai sumber rujukan atau sumber maklumat. Hasil analisis juga menunjukkan bahawa responden lebih gemar menggunakan kenalan rapat (48 peratus), ahli keluarga dan saudara mara (42 peratus) sebagai sumber maklumat berbanding komunikator pembangunan seperti JKKK (47 peratus), Kakitangan KEMAS (27 peratus) dan kakitangan Jabatan Penerangan (23 peratus) dan Ketua Kampung (31 peratus). Ini bukan bermakna maklumat daripada sumber lain tidak begitu penting. Sebenarnya, mereka lebih menumpukan kepada masa dan tempat untuk mendapatkan maklumat tersebut. Penggunaan saluran televisyen dipilih mungkin kerana media ini lebih mudah diakses dengan cepat dan menjimatkan masa untuk penduduk memperoleh maklumat. Oleh itu, jelas

bahawa sumber lain juga turut berperanan dalam proses penyebaran maklumat kepada masyarakat.

Jadual 1.5
Persepsi Responden Terhadap Sumber Utama Untuk
Dapatkan Maklumat Pembangunan Mengikut Media

Sumber	Bilangan	Peratusan
Media Massa		
<i>Televisyen</i>	86	91.
<i>Radio</i>	84	88.
<i>Akhbar</i>	70	74.
Interpersonal		
<i>Kenalan rapat</i>	46	48.
<i>Ahli keluarga</i>	40	42.
<i>Rakan sepejabat</i>	35	37.
<i>Saudara mara</i>	35	37.
<i>Imam</i>	30	32.
<i>Rakan persatuan</i>	22	23.
<i>Bilal</i>	14	15.
Komunikator Pembangunan		
<i>JKKK</i>	45	47.
<i>Ketua Kampung</i>	29	31.
<i>KEMAS</i>	26	27.
<i>Jabatan Penerangan</i>	23	23.

Kajian membuktikan bahawa gelagat pencarian maklumat di kalangan responden dalam kajian lebih bercorak sebagai pemproses maklumat daripada gelagat sebagai pencari maklumat. Dengan kata lain, mereka sekadar menerima maklumat serta kurang berusaha mencari maklumat tambahan. Gelagat pencarian maklumat sebegini memberi gambaran pola gelagat yang bersifat pasif daripada pola pro-aktif. Kajian ini menyokong dapatan Grunnig (1983) yang mengatakan bahawa gelagat sebagai pemproses maklumat menyifatkan sasaran yang lebih pasif berbanding dengan gelagat sebagai pencari maklumat yang lebih pro-aktif. Gelagat sebagai pemproses maklumat juga mencerminkan kebarangkalian punca kepada mengapa masyarakat di lokasi kajian ketinggalan dalam arus pembangunan persekitaran.

Di samping itu sebagai pemproses maklumat yang tertumpu kepada media massa sebagai sumber maklumat utama, menjadikan responden sekadar mempunyai kesedaran serta minat kepada mesej pembangunan yang di salurkan oleh media massa. Rogers dan Scotts (1997) dalam kenyataannya menyatakan bahawa sekiranya sesuatu khalayak menjadikan media massa sebagai sumber maklumat ia hanya mampu mencetuskan kesedaran. Bagi tujuan perubahan tindakan, sikap dan pengetahuan khalayak harus meletakkan komunikasi interpersonal sebagai sumber maklumat utama. Justeru itu gandingan sumber maklumat daripada media massa dan komunikasi interpersonal di kalangan khalayak akan menentukan impaks kepada penyertaan serta penglibatan masyarakat dalam proses pembangunan.

Tahap penglibatan terhadap maklumat pembangunan tidak sahaja bergantung kepada tahap kesedaran yang tinggi terhadap pembangunan, tetapi ianya juga bergantung kepada sejauh mana maklumat yang disalurkan berjaya memujuk khalayak sasaran untuk menerima serta mengadaptasikan mesej yang disampaikan. Dapatan kajian hanya menunjukkan bahawa maklumat mengenai kualiti hidup serta politik lebih banyak menimbulkan kesedaran di kalangan responden. Berbanding dengan maklumat mengenai keusahawanan, kebanyakan responden tidak gemar untuk mencari maklumat tambahan. Kebarangkalian corak kandungan mesej yang tidak menarik adalah punca kepada kurangnya minat untuk mencari maklumat tambahan.

Kemungkinan penglibatan dan penyertaan yang tinggi berpunca daripada gelagat pencarian maklumat. Sekiranya maklumat yang disampaikan tidak berjaya dalam mencetuskan kesedaran dan minat, ianya akan menyebabkan sasaran pembangunan bertindak sebagai pemproses maklumat. Apabila terdapat minat serta kesedaran yang tinggi, kebarangkalian mempertingkatkan gelagat pencarian maklumat kepada corak pencari maklumat boleh berlaku. Walaupun dapatan kajian menunjukkan bahawa kebanyakan responden mempunyai persepsi yang tinggi akan kepentingan pembangunan, namun dalam aspek pencarian maklumat tambahan mereka lebih terdorong menjadikan media massa sebagai sumber maklumat utama berbanding dengan agen perubahan atau daripada pemimpin pendapat. Ada kemungkinan media massa dijadikan sumber maklumat kerana ianya adalah medium yang lebih mudah diperolehi serta mudah difahami dan bukan disebabkan oleh kredibiliti sumber. Walau bagaimanapun bagi tujuan keberkesanan komunikasi, Chafee (1972) menegaskan bahawa *"the more people talk with one another about information from the mass media, the greater is the total impact of the media on social action"*.

Sifat komunikasi media massa lebih bersifat sehalu, berbanding dengan komunikasi interpersonal yang lebih bersifat dua hala. Justeru itu, komunikasi interpersonal lebih berupaya mengubah sikap dan perlakuan khalayak berbanding dengan media massa.

Dapatan kajian juga menyokong daripada model yang dikemukakan oleh Cummings (1985) yang menyatakan bahawa gelagat pencarian maklumat adalah merupakan suatu proses bagi mengurangkan tahap ketidakpastian. Tahap ketidakpastian terhadap sumber-sumber maklumat terutama sumber-sumber interpersonal khasnya peranan komunikator pembangunan mempunyai kebarangkalian yang tinggi menjadikan responden kajian memilih sumber maklumat media massa yang mudah diperoleh sebagai sumber maklumat utama mereka. Walaupun mereka sedar bahawa untuk meningkatkan kefahaman terhadap mesej pembangunan yang disalurkan, penggunaan sumber interpersonal adalah membantu, namun ianya tidak menjadi pilihan mereka.

Dapatan kajian jelas menunjukkan bahawa kecapaian sumber maklumat di kalangan responden bukan berdasarkan kepada persepsi tahap pengetahuan yang disalurkan oleh sumber maklumat atau berdasarkan kepada kredibiliti sumber, tetapi ia lebih terjurus kepada kemudahan terhadap kecapaian maklumat. Dapatan ini menyokong kajian oleh Ibrahim (1998) yang mendapati kebolehcapaian sumber maklumat adalah merupakan faktor peramal terbaik yang mempengaruhi usaha pencarian maklumat melalui sumber media massa terutama media elektronik. Di samping itu juga kebarangkalian sumber interpersonal sukar di akses seperti JKKK, komunikator pembangunan dan pemimpin pendapat menjadi sebab kenapa responden kajian memilih media massa sebagai sumber maklumat. Sama ada sumber maklumat interpersonal tidak mempunyai kredibiliti, tidak disukai, atau tidak diyakini kebolehan pengetahuan sebagai sumber maklumat sukar dijadikan peramal dalam kajian ini.

Dari segi kecapaian sumber maklumat, dapatan daripada kajian ini menunjukkan agen-agen penyebar maklumat seperti imam, bilal, ketua kampung dan rakan sekerja sebagai rujukan utama selain media massa. Kajian ini membuktikan bahawa imam merupakan entiti penting sebagai sumber maklumat oleh golongan yang lebih berumur kerana mereka sering bertemu dan berbincang di surau-surau dan masjid.

Oleh itu peranan imam dari segi agen penyebaran maklumat di kampung-kampung adalah amat signifikan. Dengan demikian imam hendaklah terdiri daripada mereka yang bukan hanya menguasai hal-hal agama bahkan juga

berketrampilan dalam pelbagai isu dan bidang pengetahuan supaya mereka dapat menyampaikan maklumat secara tepat dan semasa. Sebagai sebuah institusi yang mempunyai kredibiliti tersendiri, penggunaan institusi ini sebagai sumber maklumat mungkin terbatas kepada maklumat kerohanian sahaja. Kajian juga menyokong dapatan O'Reilly (1982) yang merumuskan bahawa gelagat pencarian maklumat bergantung kepada persepsi individu terhadap sesuatu sumber maklumat. Persepsi yang dimaksudkan adalah persepsi kemahiran (*perceived knowledge*) dan persepsi kecapaian maklumat (*perceived accessibility*).

Kesimpulan dapatan kajian menyokong Teori Situasi Gelagat Pencarian Maklumat yang diutarakan oleh Grunig (1992). Berdasarkan kepada pengujian hipotesis serta analisis deskriptif yang telah dijalankan, kita dapat melihat dua bentuk khalayak di lokasi kajian. Khalayak yang pertama terdiri daripada khalayak bersifat latent (pasif) dan khalayak aktif. Khalayak latent adalah terdiri daripada mereka yang bertindak pasif terhadap kehadiran maklumat, serta tidak menunjukkan minat yang tinggi terhadap maklumat. Manakala khalayak aktif bertindak aktif terhadap maklumat yang diterima dengan berusaha untuk mencari maklumat tambahan.

Di samping itu, gelagat pencarian maklumat di kalangan khalayak luar bandar adalah bergantung kepada kebolehcapaian sumber maklumat berdasarkan kepada mudah (*accessibility*), atau sukar di rujuk dan tahap pengetahuan sumber. Sekiranya sesuatu sumber maklumat itu mudah dirujuk atau mudah digunakan maka ia akan menggalakkan khalayak membuat pencarian maklumat daripada sumber tersebut. Demikian juga sebaliknya, jika pada pendapat khalayak, sesuatu sumber itu sukar diperoleh atau dirujuk maka mereka tidak menunjukkan perhatian mencari atau menjadikan sumber tersebut sebagai sumber maklumat. Dari segi tahap pengetahuan pula sumber yang dipersepsikan mempunyai pengetahuan yang tinggi dalam sesuatu subjek akan sering menjadi rujukan serta dianggap sebagai pemimpin pendapat.

CADANGAN DAPATAN KAJIAN

Berdasarkan penemuan kajian adalah dicadangkan supaya usaha menerapkan gelagat pencarian maklumat bersifat pencari maklumat hendaklah dipertingkatkan bagi memastikan masyarakat luar bandar tidak ketinggalan dalam arus pembangunan negara. Gelagat semasa sebagai pemproses maklumat merupakan peramal terbaik yang menjadi punca kepada kurangnya

penglibatan serta perubahan dalam membangunkan kualiti kehidupan yang lebih baik. Antara strategi yang boleh membantu adalah seperti berikut:-

- i. Pihak kerajaan perlu mempergiatkan lagi kegiatan penyebaran maklumat pembangunan melalui kaedah komunikasi dua hala kepada masyarakat di mana tempat yang akan terlibat dengan pelaksanaan pembangunan yang akan dilakukan.
- ii. Komunikator pembangunan daripada berbagai agensi pembangunan terutama di peringkat Daerah Kubang Pasu perlu turun ke kampung-kampung untuk menerangkan rancangan pembangunan secara terperinci bukan sahaja pada masa projek pembangunan itu hendak dilaksanakan tetapi secara berterusan.
- iii. Kebanyakan penduduk kampung mempunyai tahap pendidikan yang rendah. Mereka mudah terpengaruh dengan desakan atau hasutan dari orang yang tidak bertanggungjawab. Peramal utama kepada sikap negatif atau pesimis terhadap pembangunan berpunca daripada tahap ketidakpastian yang tinggi terhadap maklumat dan matlamat pembangunan kerajaan. Sekiranya agensi-agensi pembangunan dapat memupuk kesedaran tentang bergunanya maklumat yang disampaikan, maka kesedaran serta perubahan sikap di kalangan khalayak dapat dipertingkatkan
- iv. Bagi mendapatkan penglibatan serta penyertaan masyarakat luar bandar, kaedah lawatan sambil belajar, perbincangan dua hala di antara komunikator pembangunan serta pemimpin pendapat saharusnya di pergiatkan. Perancangan projek pembangunan juga seharusnya mengambil kira kesesuaian lokasi, kekuatan yang ada terhadap potensi pembangunan kawasan serta peluang yang boleh dioptimumkan.
- v. Kemudahan serta kepakaran Stesen MARDI Bukit Tangga boleh dijadikan sebagai asas dalam menerapkan penyelidikan dan pembangunan (R & D) yang berteraskan pelaksanaan projek secara in-situ. Begitu juga dengan kepakaran ilmu kepengurusan di Universiti Utara Malaysia boleh digemblengkan dengan khidmat-nasihat kepengurusan projek atau industri pertanian komersial.

- vi. Bagi tujuan mendapatkan penglibatan maksimum masyarakat, kehendak dan keperluan mereka wajar diberi perhatian. Aspek-aspek utama yang seharusnya diutamakan adalah dengan mengambil kira asas demografi seperti taraf pendidikan, pendapatan, kemudahan modal dan kesediaan mental bagi tujuan perubahan. Sekiranya sesuatu masyarakat itu tidak nampak kepentingan untuk perubahan, maka selagi itulah mereka melihat mereka berada dalam keadaan zon selesa. Tanggapan sebegini akan menyebabkan mereka akan sentiasa ketinggalan.

KESIMPULAN

Rancangan pembangunan kampung dan luar bandar di kawasan kajian telah banyak memberi kesedaran dan keinsafan kepada penduduk tempatan yang hampir 29.5 peratus terdiri daripada petani, pekebun dan lain-lain untuk membentuk kehidupan yang lebih terjamin dan selesa. Ini selaras dengan matlamat projek pembangunan yang dilaksanakan di luar bandar adalah untuk memperbaiki taraf hidup dan tingkatkan pendapatan penduduk sesuatu kawasan yang terlibat. Secara keseluruhannya, dapat dikatakan bahawa kesan pembangunan di kawasan kajian masih lagi di tahap yang sederhana.

Walaupun tahap kesedaran terhadap pembangunan adalah tinggi tetapi sejauhmanakah mereka melibatkan diri dengan pembangunan sukar diramalkan. Adakah dengan sekadar menjadi buruh di UUM telah menunjukkan perubahan yang diharapkan? Atau, adakah peluang pembangunan persekitaran sekadar memberi peluang kepada mereka untuk mengusahakan gerai makanan? Bagaimana pula dengan pembangunan yang sedang pesat berlaku di Bukit Kayu Hitam dengan pembinaan industri menjadikan masyarakat luar bandar sebagai operator pengeluaran? Atau, kekayaan mereka adalah hasil daripada jualan tanah pesaka atau pampasan dari projek pembangunan?

Adalah lebih mengembirakan sekiranya masyarakat luar bandar didedahkan dengan mesej-mesej pembangunan yang boleh menyedarkan mereka akan kepentingan pembangunan. Oleh itu, strategi komunikasi yang berkesan perlu dirancang dengan rapi bukan hanya bergantung kepada ucapan-ucapan tetapi seharusnya disusuli dengan proses pemujukan melalui komunikator pembangunan untuk mengubah sikap khalayak, kandungan mesej yang mampu

menarik minat serta kehendak mereka untuk berubah Dalam pada masa yang sama, khalayak sendiri hendaklah mempunyai mentaliti yang optimis terhadap peluang-peluang pembangunan.

BIBLIOGRAFI

- Ashford, S.J. & Cummings, L.L. (1985). Proactive feedback seeking: The instrumental use of information environment. *Journal of Organizational Psychology*, 58, pp. 67-79.
- Atkin, C. (1973). Instrumental utilities and information seeking. In Peter Clarke (ed). *New Model for Communication Research*. Beverly Hills: Sage Publication, Vol.11.
- Bauer, R.A. (1973). The audience. In Pool I. S. *et al.*(eds), *The handbook of communication*. Chicago: Rand McNally College Publishing Co.
- Buss, L.J. (1967). Motivational variables and information seeking in the mass media. *Journalism Quarterly*, 44, pp.130-133.
- Chafee, S.H., Stamm, K.R. & Guerorro, J.L. *et al.* (1969). Experiments on cognitive discrepancies and communication. *Journalism Monographs*, 14.
- Chafee, S.H. (1972). The interpersonal context of mass communication. In F.G. Kline & P.Tichenor (eds). *Current perspectives in mass communication research*. Beverly Hills,CA: Sage.
- Donohue, G., Tichenor, P. & Olien, C.(1975). Mass media and the knowledge gap: A hypothesis reconsidered. *Communication Research*, 2/1, 3-23
- Friendlander, J. (1973). Clinician search for information. *Journal of American Society of Information Science*, 24: 65-89
- Fong Chan Onn (1991). *Dinamo ekonomi baru: Struktur dan peluang pelaburan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Gerstberger, P.G. & Allen, T.J. (1968). Criteria used by research and development engineers in the selection of an information source. *Journal of Applied Psychology*, 52; pp 272-279.

- Gilly, M.C. & Graham, J.L. *et al.* (1998). A dyadic of study of interpersonal information search. *Journal of the Academy of Marketing Science*. vol. 26/2, pp.83.
- Grunig, J.E. (1975). A multi system theory of organizational communication. *Communication Research*, 2, pp.99-136.
- Glasson, J. (1978). *An introductuion to regional planning*. 2nd. Ed. London: Hutchinson.
- Grunig, J.E. (1983). Communication behaviors and attitudes of environmental publics: Two studies. Journalism Monograph. 81. In *This is PR*. 7th.ed. by Newsom,Turk And Kruckerberg (2000) Stamford: Wadsworth
- Grunig, J.E. & Repper, F.C. (1992). Strategic management, publics and issues. In *Effective public relations*. 8th edition. Cutlip, Center & Brooms, (2000) New Jersey: Prentice Hall.
- Hoffman, E. & Roman, P. (1984). Information difusion in the implementation of innovation process. *Communication Research*. 11, pp.114-140.
- Ibrahim Ali. (1998). *Gelagat pencarian maklumat di Jabatan Perkhidmatan Penerangan dan Jabatan Penyiaran Malaysia*. Tesis Sarjana (Tanpa terbit). Universiti Utara Malaysia.
- Ilgan, D.R., Fisher, C.D. & Taylor, S.M. (1979). Consequences of individual feedback on behaviour in organizations. *Journal of Applied Psychology*, 64, pp349- 371.
- Krikelas, J. (1983). Information seeking behavior: Patterns and concepts. *Drexel Library Quarterly*,19, pp.5-20.
- Mahathir Mohammad. (1994). Speech on launching the civil service link network at Malaysian Administrative Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU). In Alagasar, G. *Mahathir The Awakening*. Kuala Lumpur: Uni Strength Sdn.Bhd.
- Malcolm, J.M. (2000). Innovation and rural development: Some lessons from britain and eestern Europe. *Planning Practice and Research*. Vol.15/2, pp.95

- Md. Fishal Abdul Rauf. (Dis, 1990). Perusahaan bumiputera dalam arus pembangunan langkawi. *Akademika*, pp.33-35.
- Mohammed Zin Nordin. (1993). *The relationship between perception of cognitive uncertainty, knowledge importance, information source accessibility and information source usefulness and information seeking*. Ph.D Dissertation, University of Wisconsin-Madison. Ann Arbor. UMI Dissertation Services.
- Mohd. Fadzilah Kamsah. (1988). Development support communication (DSC): An overview and implication for training. *Technical workshop on strengthening short term in service training on DSC for extension and communication support personnel*. Serdang: Universiti Pertanian Malaysia.
- Morrison, E.W., & Vancouver J.B. (2000). Within-person analysis of information seeking: The effects of perceived costs and benefits. *Journal of Management*, vol.26/1.
- Oh, C.H. (1996). Information searching in governmental bureaucracies: An integrated model. *American Review Of Public Administration*, 26/1, pp.41-70.
- O'Reily, C.A. (1982). Variations in decision makers' use of information sources: The impact of quality and accessibility of Information. *Academy of Management Journal*, 25, pp756-771.
- Rahim M. Sail. (1989). Kedai kopi sebagai alat pemudahcara dalam sistem komunikasi pembangunan di kampung-kampung nelayan. Kertas kerja dibentang dalam *Seminar Pengusaha-pengusaha Kedai Kopi di Perkampungan Nelayan*. LKIM, Langkawi.
- Rogers, E.M. & Shoemaker, R. (1971). *Diffusion Of innovation: A cross cultural approach*. New York. The Free Press.
- Rogers, E.M. (1995). *Diffusion of innovations*. 4th Edition. New York: The Free Press.
- Rogers, E.M. & Scott, K.L. (1997). The diffusion of innovations model and outreach from the national network of libraries of medicine to native American communities. Paper prepared for the National Network of

Libraries of Medicine, Pacific Northwest Region, Seattle. Department of Communication and Journalism, University of New Mexico, Albuquerque.

- Salasin, J. & Cedar, T. (1985). Information seeking behavior in an applied research/service delivery setting. *Journal of the American society for Information Science*, 36/2, pp.94-102.
- Samsudin Rahim. (1989). *Pencarian maklumat diachronik dalam organisasi*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Todaro, M.P. (1994). *Economic development in the Third World*. 5th.Edition. New York University Press.
- Velente, T.W. & Davis, R.L. (1999). Accelerating the diffusion of innovations using Opinion leaders. *Annals of the American Academy of Political & Social Science*, Vol.566, pp. 55.
- Vidal, A.C. (1997). Can community development re-invent itself?. *Journal of The American Planning Association*. Vol.63/4, pp.429.
- Vancouver, J.B. & Cummings, L.L. (1997). A Test of the influence of goal orientation on the feedback-seeking process. *Journal of Applied Psychology*, 82, pp. 390-400.
- Vancouver, J.B. & Morrison, E.W. (1995). Feedback inquiry: The effect of source attribute and individuals differences. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 62, pp. 276-285.
- Wan Hashim. (July, 1976). Struktur ekonomi moden dan perubahan sistem nilai masyarakat Melayu luar bandar: Kajian kes di sebuah kampung Melayu di Hilir Perak. *Akademika*, 41-51.